

## 企業ブランディング戦略立案セミナー

～企業の魅力や理念をストーリー化した映像により共感を得る～

自社や製品のブランディングを行うことで、人材採用や販路拡大といった企業活動に活かしたいとお考えの経営者の方を主な対象として、中小企業に特化したブランディング戦略立案のポイントとその際に効果的な映像コンテンツの活用方法について解説する「企業ブランディング戦略立案セミナー」を開催いたします。

### 例えばこんな悩みはありませんか？



### 企業や製品のブランディングが必要かも

ブランド構築（ブランディング）とは、人々の頭の中に、企業が期待するようなイメージを形成することであり、適切なブランディングによって、この企業（製品）だから信頼できる、ほかの企業（製品）ではなくこの企業（製品）を選びたいと思ってもらえるようになります。また、やり方次第で、テレビCMのような高額な予算をかけなくても効果を上げることができるため、予算の限られた中小企業にこそ適した手法です。

### でもどうすればいいのかわからない・・・

ブランディングにおいては、自社や製品の持つストーリーを伝えて共感してもらうことが重要

ストーリーを伝えるためには、イメージしやすい映像コンテンツの活用が効果的

自社や製品の持つストーリーを最も効果的に伝えられるのは経営者そのものですが、経営者が消費者や関係者に向けて個別に語るというのは現実的ではありません。そうした中で効果的なのが、経営者本人に代わって事業をストーリー化し、それを映像コンテンツ（ブランディング映像）として伝える方法です。ブランディング映像を用いることで、既存のCM映像や企業案内、IR資料等では伝えにくい企業や製品の本質的な魅力や理念を効果的に伝えることが可能となります。

セミナーでは、中小企業こそブランディング戦略が重要である理由を説明したうえで、地域の中小企業が自社や製品のブランドを構築していく際に理解しておく必要がある、ブランディングの定義や種類、ブランドを確立するための前提条件、ブランド構築のプロセスといった基本的な内容から、ブランディングにおけるストーリーの重要性、ストーリー性のある映像コンテンツを活用してブランド構築を行う際のポイントなど、実際にブランディングを行う際に役立つ実践的な内容についても解説していきます。

## ○ セミナー開催概要

開催日時：	2019年10月7日（月）15：00～16：30
開催場所：	沖縄総合事務局 経済産業部会議室 （沖縄県那覇市おもろまち 2-1-1 那覇第2 地方合同庁舎 2号館 10F）
対象者：	<ul style="list-style-type: none"><li>コンテンツを活用した自社のブランド構築に興味・関心を持つ企業の経営者</li><li>中小企業の支援を行っている専門家や行政機関等の担当者</li><li>新たなパートナーとの協業による資金調達やコンテンツ制作機会を求めるコンテンツ制作者 など</li></ul>
定員：	30人
参加費：	無料
登壇者：	清田 智（株式会社 QPR 代表取締役）
進行：	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 経済産業省による事業説明</li><li>○ セミナー「企業ブランディング戦略立案セミナー」<ol style="list-style-type: none"><li>1. ブランディング戦略とは<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 中小企業にこそ求められるブランディング戦略</li><li>➤ ブランディングとは何か（ブランディングの定義、ブランディングの種類）</li><li>➤ ブランディング構築のプロセス（ブランディングの条件、目的の明確化、ブランドの整理、対象者の確認、タッチポイントの選定、コンテンツの検討）</li></ul></li><li>2. ブランディングにおける映像の効果的な活用方法<ul style="list-style-type: none"><li>➤ ブランドを伝えるために重要なストーリー構築</li><li>➤ 映像コンテンツを活用するメリット</li><li>➤ ブランディング映像制作のプロセス</li></ul></li></ol></li></ul>
主催：	経済産業省
詳細・申込：	<a href="https://producerhub.net/info/2019branding-seminar.html">https://producerhub.net/info/2019branding-seminar.html</a>

※同内容のセミナーを全国各地で実施しております。他の開催場所については上記 URL でご確認ください。

## ○ 登壇者略歴

### 清田 智（株式会社 QPR 代表取締役）

1966年福岡県生まれ。早稲田大学政治経済学部卒業後に、銀行系ベンチャーキャピタルにて経営管理やシステム開発を経験したのち、IT・コンテンツ関連企業を中心とした投資対象企業の発掘を行う。その後、IT 関連企業、コンテンツ関連企業、メディア関連企業の役員を経て、2007年6月に株式会社 QPR を設立。コンテンツ産業を中心としたビジネスモデル開発、国際展開支援、地域活性化策の立案など、自社によるプロデュース事業に加えて、独立プロデューサーの活動を人材育成とネットワーク構築の側面からサポートする活動を行っている。経済産業省による委託事業において『地域映像マニュアル』の制作や地域映像制作のあり方についての検討を行ったほか、研修事業における「地域プロデューサーの重要性」の講師や、「コンテンツプロデュース手法による地域新産業の創出について」などの講演実績がある。