

令和元年度 企画競争の実施予定情報について

令和元年度における企画競争実施予定情報を下記により公表します。
 なお、この情報は「予定」のものであり、今後、追加・変更等がありますのでご了承ください。

公表日	業務担当課	件名（仮称）	公示予定時期	業務概要	備考
令和元年6月3日	運輸部 企画室	平成31年度訪日グローバルキャンペーン に対応したコンテンツ造成事業 「『空手発祥の地・沖縄』空手ツーリズム コンテンツ造成事業」	令和元年6月 中旬以降	2020年東京オリンピックの正式種目となり、注目が 高まっている現在、日本文化に関心の高い欧米豪の 訪日無関心層へ沖縄空手を周知する絶好の機会であり、 「空手発祥の地・沖縄」の認知度向上及び沖縄 への来訪意欲を高める新たな魅力として確立させる ため、空手に関わる受入体制や体験プログラム・コン テンツを磨き上げることで旅行商品化を図る。 ①基礎調査 ②協議会、検討会、セミナー等の開催 ③コンテンツの企画開発	企画競争
令和元年6月3日	運輸部 企画室	平成31年度訪日グローバルキャンペーン に対応したコンテンツ造成事業 「沖縄の自然フィールドを活用した高付 加価値コンテンツ造成事業」	令和元年6月 中旬以降	沖縄県内の豊かな自然環境を背景としたエコツーリズム 及びグリーンツーリズム、並びにマリンアクティビティ 等のニーズは高いが、世界的競争力のある海外リゾート 等と比較すると、経済的付加価値を創出されていない状 況にある。また、これら自然フィールドを活用するガイド ツアーやアクティビティの実施に関する規制やガイド ラインが整備されておらず、環境保全、安全性の担保、 サービス等の観点から事業者による品質のばらつきが課 題となっている。本事業は旅行商品開発に向けた既存コン テンツ及び磨き上げの候補となるコンテンツを整理する とともに、外国人目線での受入環境等についても調査 を行い、沖縄での自然フィールドを活用した高付加価値 コンテンツの旅行商品化を図る。 ①基礎調査 ②商品開発に向けたコンテンツ調査及び整理 ③対象市場に対応したコンテンツの磨き上げ ④持続可能な商品開発の仕組を構築 ⑤モニターツアーの実施 ⑥受入環境の整備に向けた実態把握とあり方の検討 ⑦検討会、セミナー等の開催 ⑧コンテンツの企画開発	企画競争